



Pressemitteilung

BOCK AUF BIKEN: Landesweite Radkampagne gestartet

(Lübeck, 3. Juni 2021)

Am 1. Juni ist die Radkampagne „BOCK AUF BIKEN“ in Schleswig-Holstein gestartet. Sie soll Menschen zum Radfahren animieren. Durch regelmäßiges Radfahren können Punkte gesammelt und Rabatte und Chancen auf attraktive Gewinne gesichert werden.

Die Teilnahme an der Radkampagne „BOCK AUF BIKEN“ erfolgt über die kostenlose App „Bike Citizens“, die man sich einfach auf das Handy herunterladen kann. Und dann kann es auch schon losgehen: einfach Radfahren und Punkte – sogenannte Finneros – sammeln. Diese können dann gegen Gutscheine und Rabatte bei zahlreichen Benefit-Partnern in Schleswig-Holstein eingelöst werden. Die Bandbreite reicht dabei von Rabatten für Freizeitangebote und Museen bis hin zu Gutscheinen für Gastronomie, den regionalen Einzelhandel und Hofläden. Die eigenen Finneros können aber auch für gute Zwecke in der Region gespendet werden. Zudem werden auch attraktive Sonderpreise verlost.

Die Idee für die Kampagne ist von Schüler*innen in einer Schulprojektwoche im Rahmen des Projekts „Jugend gestaltet nachhaltige Zukunft“ entstanden. Damit die Idee auch weiterhin

von der Jugend getragen wird, sind die Schüler*innen auch in die Umsetzungsphase der Kampagne eingebunden.

Die Radkampagne, die in 2021 und 2022 (jeweils vom 1. Juni bis 31. Oktober) in Schleswig-Holstein stattfinden wird, wird vom Institut für Vernetztes Denken Brendeek und Bike Citizens durchgeführt. Sie wird gefördert durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI), das Verkehrsministerium Schleswig-Holstein, die schleswig-holsteinischen Sparkassen und das Einkaufszentrum LUV SHOPPING CENTER Lübeck. Minister Bernd Buchholz hat die Schirmherrschaft für die Kampagne übernommen. Die Kampagne wird zudem unterstützt durch RAD.SH, die Kiel-Region sowie durch den VCD-Nord, ADFC SH und die AktivRegionen – aber auch durch die zahlreichen regionalen Akteure, die als Benefit-Partner an der Kampagne teilnehmen.

Die schleswig-holsteinischen Sparkassen sind Förderer der Kampagne, bieten selbst Benefits an und verlosen zudem insgesamt elf hochwertige fair und nachhaltig produzierte Bambusfahrräder der Marke myBoo aus Kiel. Die Sparkassen sind auch Förderer des Projekts „Jugend gestaltet nachhaltige Zukunft“, in dessen Rahmen die Idee für das Projekt entstanden ist. „Wir waren sofort begeistert von der Kampagnenidee. Insbesondere, dass sie von Jugendlichen entwickelt wurde, finden wir super. Wir können nur zum Mitmachen animieren. Man kann nicht nur von den vielen Benefits profitieren, sondern auch tolle Sonderpreise gewinnen. Gleichzeitig tut man etwas für das Klima und entdeckt Schleswig-Holstein auf ganz neue Weise“, so Jörn Sanftleben, Leiter Öffentlichkeitsarbeit der Sparkasse zu Lübeck AG.

Weitere Informationen zur Radkampagne finden Sie unter:

www.bock-auf-biken.de.

389 Wörter, 2.871 Zeichen (mit Leerzeichen)

Für weitere Fragen:

Jörn Sanftleben

Sparkasse zu Lübeck AG

Breite Straße 18-28

23552 Lübeck

Telefon: +49 (0)451 / 147-218

Telefax: +49 (0)451 / 147-203

Joern.Sanftleben@sparkasse-luebeck.de

www.sparkasse-luebeck.de

Hinweis:

Wenn Sie unseren Presse-Service nicht mehr nutzen möchten, kontaktieren Sie uns bitte telefonisch unter 0451-147 218 oder per E-Mail an Joern.Sanftleben@sparkasse-luebeck.de. Hinweise zum Datenschutz und zur Widerrufserklärung finden Sie in unserer Datenschutzerklärung auf www.sparkasse-luebeck.de.